

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 52 de 2012
(28 de dezembro de 2012 a 03 de janeiro de 2013)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 09/01/2013.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Resultados da Semana

2012 – Semana 52 – 28 de dezembro a 03 de janeiro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.023.968	1.247.316	41,2%	1.776.652	58,8%
Renda (R\$)	34.992.461,46	12.816.199,70	36,6%	22.176.261,76	63,4%
PMI (R\$)	11,57	10,28	-	12,48	-
Títulos exibidos	70	18	25,7%	52	74,3%
Salas/Título (média)	51	58	-	49	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 51 – 21 a 27 de dezembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.351.979	352.402	15,0%	1.999.577	85,0%
Renda (R\$)	20.911.326,85	3.665.874,12	17,5%	17.245.452,73	82,5%
PMI (R\$)	8,89	10,40	-	8,62	-
Títulos exibidos	80	21	26,3%	59	73,8%
Salas/Título (média)	38	20	-	44	-

Variação Semana 52 / Semana 51		
Total	Filmes Brasileiros	Filmes Estrangeiros
28,6%	253,9%	-11,1%
67,3%	249,6%	28,6%
30,2%	-1,2%	44,7%
-12,5%	-14,3%	-11,9%
35,1%	186,9%	10,4%

2011 – Semana 52 – 23 a 29 de dezembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.841.091	18.296	0,6%	2.822.795	99,4%
Renda (R\$)	26.495.022,37	143.726,93	0,5%	26.351.295,44	99,5%
PMI (R\$)	9,33	7,86	-	9,34	-
Títulos exibidos	107	41	38,3%	66	61,7%
Salas/Título (média)	37	7	-	56	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Filmes Brasileiros	Filmes Estrangeiros
6,4%	6717,4%	-37,1%
32,1%	8817,0%	-15,8%
24,1%	30,8%	33,7%
-34,6%	-56,1%	-21,2%
36,1%	741,1%	-14,0%

Na última semana do ano, o público do cinema nacional representou mais de 40% do total de ingressos vendidos como resultado da estreia de **“De pernas pro Ar 2” (Downton)**. O filme brasileiro estreou em 718 salas e teve mais de 1 milhão de espectadores, sendo o filme mais visto da semana. **As Aventuras de Pi (Fox)**, o segundo colocado do ranking, alcançou menos da metade desse público.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 52 (de 06/01/2012 a 03/01/2013)					
Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	15.553.643	157.200.844,64	10,6%	9,8%	R\$ 10,11
Estrangeiros	130.847.099	1.455.066.895,33	89,4%	90,2%	R\$ 11,12
Total	146.400.742	1.612.267.739,97	100,0%	100,0%	R\$ 11,01

2011 - Semanas 01 a 52 (de 31/12/2010 a 29/12/2011)					
Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	17.679.000	161.406.810,82	12,6%	11,4%	R\$ 9,13
Estrangeiros	122.514.859	1.258.292.884,05	87,4%	88,6%	R\$ 10,27
Total	140.193.859	1.419.699.694,87	100,0%	100,0%	R\$ 10,13

Variação 2012 / 2011			
Filmes	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-12,0%	-2,6%	10,7%
Estrangeiros	6,8%	15,6%	8,3%
Total	4,4%	13,6%	8,7%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

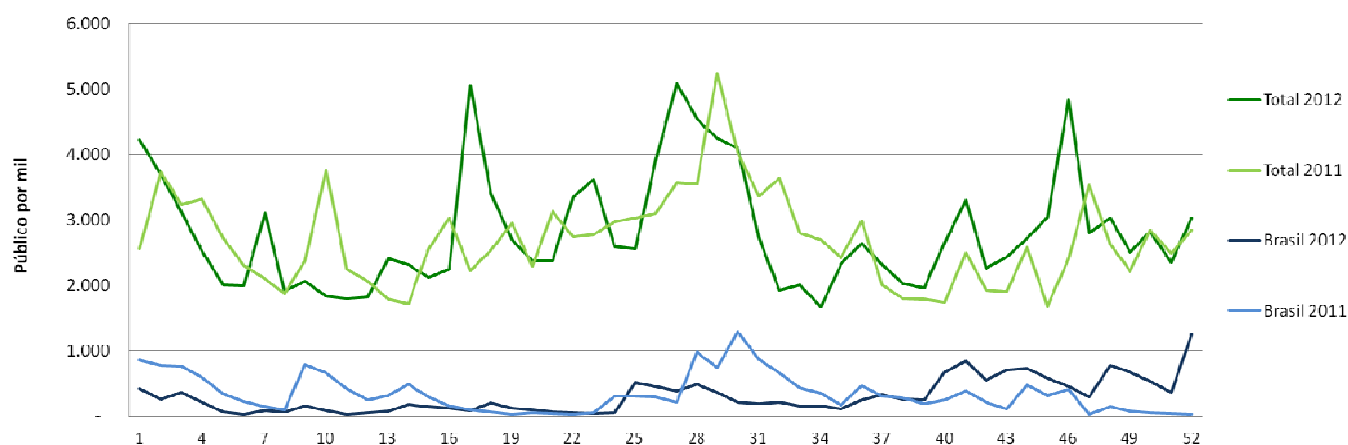


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título / Posição na Semana Anterior / Número de Semanas Consecutivas no Top 20	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação de público (%) (semana anterior)
1	De Pernas Pro Ar 2 (-/1)	Downtown (Freemspirit)	Estreia	Brasil	718	1.058.421	1.474	10.936.740,82	10,33	1.058.421	-
2	As Aventuras De Pi (2/2)	Fox	2	EUA	393	491.292	1.250	6.591.432,00	13,42	1.024.662	-7,9%
3	O Hobbit: Uma Jornada Inesperada (1/3)	Warner	3	EUA	677	465.593	687	6.281.529,00	13,49	2.364.614	-32,3%
4	Detona Ralph (-/1)	Disney	Pré-estreia	EUA	443	302.314	682	3.656.354,00	12,09	302.314	-
5	O Impossível (5/2)	Paris (SM)	2	Espanha	269	201.968	750	2.326.867,34	11,52	412.027	-3,9%
6	Os Penetras (3/5)	Warner	5	Brasil	246	175.880	714	1.764.185,00	10,03	2.228.318	-47,5%
7	A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O Final (4/8)	Paris (SM)	8	EUA	222	117.309	528	1.117.202,50	9,52	9.453.533	-50,1%
8	A Origem Dos Guardiões (6/6)	Paramount/Universal	5	EUA	265	98.283	370	975.680,00	9,93	2.067.557	-52,3%
9	A Negociação (7/2)	Imagem (Wmix)	2	EUA	56	51.818	925	691.218,00	13,34	108.213	-8,1%
10	Argo (10/9)	Warner	8	EUA	14	6.410	457	89.740,00	14,00	291.899	8,3%
11	A Filha Do Pai (12/2)	Vinny filmes	2	França	17	5.640	331	60.167,68	10,67	11.006	10,4%
12	Brichos II - A Floresta É Nossa (20/2)	Signopus	2	Brasil	26	4.877	187	44.828,38	9,19	7.916	60,5%
13	A Sombra Do Inimigo (9/4)	Playarte	4	EUA	11	4.597	417	56.395,33	12,27	85.587	-33,7%
14	Paris-Manhattan (-/1)	Vinny filmes	Pré-estreia	França	16	4.025	251	53.226,00	13,22	6.368	71,8%
15	O Mar Não Está Pra Peixe: Tubarões À Vista (19/3)	Playarte	9	EUA	10	3.910	391	36.333,74	9,29	239.371	17,6%
16	Intocáveis (17/20)	Califórnia (Antonio Fernandes)	18	França	11	3.487	317	37.528,75	10,76	1.068.763	-12,8%
17	Infância Clandestina (15/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	4	Brasil	9	3.018	335	31.882,41	10,56	26.244	-29,9%
18	Hahaha (25/1)	Pandora (Providence)	2	Coréia do Sul	2	2.872	1.436	26.167,50	9,11	4.539	72,3%
19	Gonzaga - De Pai Para Filho (14/10)	Downtown (Freemspirit)	10	Brasil	14	2.150	153	17.368,50	8,08	1.457.988	-50,8%
20	007 – Operação Skyfall (11/10)	Sony (Columbia)	10	EUA	11	1.998	181	18.417,50	9,22	2.550.914	-63,4%

Tabela 5 – Pré-Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Detona Ralph	Disney	EUA	443	302.314	682	3.656.354,00	12,09
Paris-Manhattan	Vinny filmes	França	16	4.025	252	53.226,00	13,22

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	De pernas pro ar 2	Downtown (Freespirit)	1.058.421	35,0%	35,0%	718
2	As aventuras de Pi	Fox	491.292	16,2%	51,2%	393
3	O Hobbit: Uma jornada inesperada	Warner	465.593	15,4%	66,6%	677
4	Detona Ralph	Disney	302.314	10,0%	76,6%	443
5	O Impossível	Paris (SM)	201.968	6,7%	83,3%	269

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	De pernas pro ar 2	Ficção	Downtown (Freespirit)	28/12/2012	Estreia	718	1.058.421	10.936.740,82
2	Os Penetras	Ficção	Warner	30/11/2012	5	246	175.880	1.764.185,00
3	Brichos II - A floresta é nossa	Animação	Signopus	21/12/2012	2	26	4.877	44.828,38
4	Infância Clandestina	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	07/12/2012	4	9	3.018	31.882,41
5	Gonzaga - De Pai para Filho	Ficção	Downtown (Freespirit)	26/10/2012	10	14	2.150	17.368,50
6	Até que a Sorte nos Separe	Ficção	Paris (SM)	05/10/2012	13	13	1.239	8.385,00
7	Na Estrada - On The Road	Ficção	Playarte	13/07/2012	25	2	490	6.533,09
8	31 minutos – O filme	Ficção	H2O Films	03/08/2012	22	1	460	1.840,00
9	5 x Pacificação	Documentário	H2O Films	16/11/2012	7	1	276	1.104,00
10	Febre do Rato	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	22/06/2012	28	1	114	592,00
11	Era uma vez eu, Verônica	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15/11/2012	8	3	106	725,00
12	Tropicália	Documentário	Imagem (Wmix)	14/09/2012	16	4	99	655,00
13	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	37	3	74	501,00
14	À Beira do Caminho	Ficção	Fox	10/08/2012	21	1	38	308,00
15	Disparos	Ficção	H2O Films	23/11/2012	6	1	36	235,00
Total						1.045	1.247.316	12.816.199,70

Tabela 8 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Downtown (Freespirit)	2	1.060.571	35,1%	10.954.109,32	31,3%	732	20,5%
Warner	3	647.883	21,4%	8.135.454,00	23,2%	937	26,2%
Fox	4	491.714	16,3%	6.594.327,00	18,8%	397	11,1%
Paris (SM)	7	322.015	10,6%	3.467.212,34	9,9%	513	14,4%
Disney	2	302.663	10,0%	3.658.249,00	10,5%	450	12,6%
Paramount/Universal	4	99.217	3,3%	984.662,00	2,8%	274	7,7%
Imagem (Wmix)	6	54.149	1,8%	712.656,90	2,0%	83	2,3%
Vinny filmes	8	10.787	0,4%	126.767,70	0,4%	44	1,2%
Playarte	3	8.997	0,3%	99.262,16	0,3%	23	0,6%
Signopus	1	4.877	0,2%	44.828,38	0,1%	26	0,7%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4.681	0,2%	50.237,25	0,1%	22	0,6%
Sony (Columbia)	5	4.341	0,1%	36.479,50	0,1%	37	1,0%
Esfera produções	3	3.711	0,1%	49.597,00	0,1%	8	0,2%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	8	3.415	0,1%	34.389,41	0,1%	16	0,4%
Pandora (Providence)	3	2.887	0,1%	26.309,50	0,1%	4	0,1%
Filmes da Mostra	1	1.218	0,0%	14.246,00	0,0%	1	0,0%
H2O Films	3	772	0,0%	3.179,00	0,0%	3	0,1%
Lume	1	35	0,0%	201,00	0,0%	1	0,0%
Zazen	1	35	0,0%	294,00	0,0%	1	0,0%
Graça Filmes	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	70	3.023.968	100,0%	34.992.461,46	100,0%	3.572	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Downtown (Freespirit)	2	1.060.571	85,0%	10.954.109,32	85,5%	732	70,0%
Warner	1	175.880	14,1%	1.764.185,00	13,8%	246	23,5%
Signopus	1	4.877	0,4%	44.828,38	0,3%	26	2,5%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	3.238	0,3%	33.199,41	0,3%	13	1,2%
Paris (SM)	1	1.239	0,1%	8.385,00	0,1%	13	1,2%
H2O Films	3	772	0,1%	3.179,00	0,0%	3	0,3%
Playarte	1	490	0,0%	6.533,09	0,1%	2	0,2%
Imagem (Wmix)	1	99	0,0%	655,00	0,0%	4	0,4%
Sony (Columbia)	1	74	0,0%	501,00	0,0%	3	0,3%
Fox	1	38	0,0%	308,00	0,0%	1	0,1%
Zazen	1	35	0,0%	294,00	0,0%	1	0,1%
Vinny filmes	2	3	0,0%	22,50	0,0%	1	0,1%
Total	18	1.247.316	100,0%	12.816.199,70	100,0%	1.045	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	70	3.023.968	100,0%	34.992.461,46	100,0%	3.572	100,0%
Distribuidoras Internacionais	18	1.545.818	51,1%	19.409.171,50	55,5%	2.095	58,7%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	52	1.478.150	48,9%	15.583.289,96	44,5%	1.477	41,3%
Títulos Nacionais	18	1.247.316	100,0%	12.816.199,70	100,0%	1.045	100,0%
Distribuidoras Internacionais	3	175.992	14,1%	1.764.994,00	13,8%	250	23,9%
Distribuidoras Nacionais	13	1.066.412	85,5%	11.006.083,32	85,9%	768	73,5%
Distribuição Própria	2	4.912	0,4%	45.122,38	0,4%	27	2,6%
Títulos Estrangeiros	52	1.776.652	100,0%	22.176.261,76	100,0%	2.527	100,0%
Distribuidoras Internacionais	15	1.369.826	77,1%	17.644.177,50	79,6%	1.845	73,0%
Distribuidoras Nacionais	37	406.826	22,9%	4.532.084,26	20,4%	682	27,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.